

Duración: 70 horas

Destinatarios: Directivos, mandos intermedios y personal del área de Recursos Humanos y cualquier otro trabajador interesado en introducirse en el área de Recursos Humanos.

Modalidad: Distancia

Requisitos: Ser trabajador/a en activo de empresas del sector de Artes Gráficas, Manipulados de Papel y Cartón, Editoriales e Industrias Afines.

Objetivos:

Gestionar el desarrollo de los Recursos Humanos de la empresa para lograr una mejora permanente del desempeño de los empleados.

Aprender a interpretar los resultados de la evaluación del desempeño y diseñar un plan de intervención adecuada.

Utilizar las herramientas de RRHH dirigidas a obtener una mayor eficiencia de la organización.

Contenidos:

1. Evaluación del Desempeño

- 1.1. Introducción
- 1.2. Finalidad de la evaluación
- 1.3. Barreras al sistema de evaluación
- 1.4. La función de recursos humanos y la evaluación
- 1.5. El proceso de evaluación
- 1.6. Enfoques de la evaluación del rendimiento
- 1.7. Los criterios de evaluación
- 1.8. Los métodos de evaluación
- 1.9. El cuestionario de evaluación
- 1.10. La implantación del sistema de evaluación
- 1.11. La entrevista de evaluación
- 1.12. Los controles de evaluación

2. Formación

- 2.1. Introducción
- 2.2. Plan de formación. Objetivos
- 2.3. Metodología de implantación
- 2.4. Análisis del Plan Estratégico
- 2.5. El análisis y la evaluación de la formación desarrollada
- 2.6. Definición de la política del plan de formación
- 2.7. Diagnóstico de las necesidades
- 2.8. Definición del plan de formación
- 2.9. Diseño de acciones formativas y desarrollo del plan
- 2.10. Seguimiento y evaluación del plan

3. Política Retributiva y Sistemas de Compensación

- 3.1. Introducción
- 3.2. Objetivos
- 3.3. Función de las compensaciones
- 3.4. Políticas para la estructuración del sistema salarial
- 3.5. Elementos del sistema retributivo
- 3.6. Retribución basada en el puesto
- 3.7. Retribución basada en el desempeño
- 3.8. Situación empresarial: Sistemas de incentivos en cadena de hipermercados

4. Comunicación

- 4.1. Introducción
- 4.2. Procesos y tipos de comunicación
- 4.3. Las barreras de la comunicación
- 4.4. La comunicación interna
- 4.5. Canales internos de comunicación

5. Liderazgo y Motivación

- 5.1. Liderazgo y motivación
- 5.2. Liderazgo: definición
- 5.3. Perfil del líder
- 5.4. Estilos de liderazgo
- 5.5. Empowerment
- 5.6. Motivación y comportamiento
- 5.7. Teorías de la motivación
- 5.8. La satisfacción en el trabajo
- 5.9. Técnicas de motivación
- 5.10. Gestión del clima laboral
- 5.11. El marketing interno