

Duración: 80 horas

Destinatarios: Directivos, mandos intermedios y personal del sector Artes Gráficas

Modalidad: Distancia

Requisitos: Ser trabajador/a en activo de empresas del sector de Artes Gráficas

Objetivos:

Desarrollar en el alumno un pensamiento estratégico y global para entender la empresa en su totalidad.

Proporcionar al alumno los conocimientos, habilidades y actitudes directivas suficientes para actuar de forma eficaz dentro de una organización.

Capacitarle para dirigir, liderar y analizar una organización, así como para adaptarse a sus cambios.

Dotar al alumno con una visión resolutive e integradora para la correcta gestión de la empresa.

CONTENIDOS:

1. Fundamentos de la Dirección Estratégica

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Concepto de empresa como corporación hacia una búsqueda de sus objetivos empresariales
- 1.3. Cultura empresarial. El núcleo de la identidad: Liderazgo y contrato psicológico
- 1.4. Gestionar la identidad
- 1.5. Un marco para el análisis de la estrategia
- 1.6. Mapas estratégicos

2. Análisis competitivo

- 2.1. Objetivos
- 2.2. Análisis del contexto competitivo
- 2.3. Capacidades y recursos de la empresa

3. Fundamentos de la formulación de estrategias

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Dos vías de desarrollo: especialización y diversificación
- 3.3. Estrategias de globalización
- 3.4. Estrategias de diferenciación y segmentación

4. Implementación de la estrategia

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Adquisiciones estratégicas y alianzas
- 4.3. Carteras de negocio
- 4.4. Implementación de la estrategia

5. Estrategia y cambio empresarial

- 5.1. Objetivos
- 5.2. El cambio organizativo y la planificación estratégica
- 5.3. Estructuras funcionales y matriciales
- 5.4. Modelo de estructura para adaptación al cambio y su relación con la estrategia