

Duración: 80 horas

Destinatarios: Directivos, mandos intermedios y personal del sector Artes Gráficas

Modalidad: Distancia

Requisitos: Ser trabajador/a en activo de empresas del sector de Artes Gráficas

Objetivos:

Conocer el entorno económico en el que se mueven las organizaciones.

Comprender la contabilidad financiera para gestionar eficazmente una empresa ante las nuevas NIC.

Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para desarrollar acciones favorables al desarrollo de una organización.

CONTENIDOS:

1. Fundamentos de Economía y Empresa

- 1.1. Conceptos básicos
- 1.2. Introducción a las matemáticas financieras

2. Empresa y estados financieros

- 2.1. El balance de situación
- 2.2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- 2.3. La memoria
- 2.4. Análisis de una empresa por ratios

3. Fundamentos de Contabilidad Financiera

- 3.1. Introducción a la Contabilidad Financiera
- 3.2. Teoría de las Cuentas y la partida doble
- 3.3. El Diario y el Mayor
- 3.4. El ciclo contable

4. La función de dirección financiera

- 4.1. Gestión del Circulante o Gestión a corto plazo
- 4.2. Gestión financiera a largo plazo
- 4.3. La empresa y sus relaciones con la banca

5. Contabilidad de Gestión

- 5.1. La cuenta de pérdidas y ganancias analítica
- 5.2. El Punto Muerto, el margen de contribución y el Apalancamiento Operativo
- 5.3. Sistemas de imputación de costes
- 5.4. Presupuestos

6. Análisis de inversiones

- 6.1. Análisis de inversiones
- 6.2. Métodos para analizar inversiones
- 6.3. Análisis Bursátil
- 6.4. Renta Fija
- 6.5. El mercado de Divisas