



Datos del curso

Área formativa: Medio Ambiente

Modalidad: Distancia B-04.13.8
E-learning B-84.13.8

Duración: 80 horas

Requisitos: No se requiere titulación específica

Destinatarios: Directivos, mandos intermedios y personal del área medioambiental

La protección del Medio Ambiente se ha convertido en una preocupación social que ha sido asumida por el mundo empresarial, cuyo reto radica en combinar ese cuidado del entorno con un crecimiento económico continuado de manera sostenible a largo plazo.

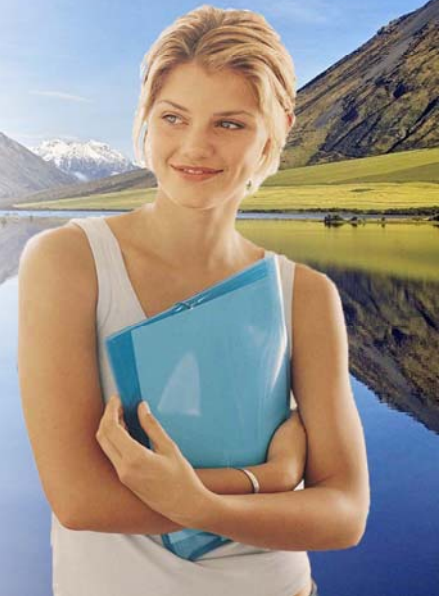
Las compañías necesitan profesionales con la formación necesaria para determinar qué elementos deben tenerse en cuenta para que el desarrollo de las actividades empresariales prevenga y minimice los efectos sobre el entorno.

El objetivo es cumplir los requisitos de la legislación medioambiental vigente, mejorar la

Responsabilidad Social Corporativa

protección ambiental y reducir los impactos de la propia organización sobre el medio, al controlar los procesos y actividades que los generan.

Un amplísimo y apasionante espectro de acciones en el que se inscriben desde estudios de impacto ambiental, al ecodiseño y etiquetas ecológicas, pasando por las auditorías medioambientales, el control de vertidos, la gestión de residuos, el ruido... En este sentido los responsables de Medio Ambiente tienen ante sí el reto de prepararse para implantar estas medidas e integrarlas con garantías con los demás sistemas de gestión de la empresa.



Información general

Amplía información: info@imf-formacion.com - www.imf-formacion.com

Metodología

Manuales de estudio, plenamente actualizados y con gran rigor técnico, fácilmente comprensibles y con una clara vocación práctica.

Una línea de consulta de libre acceso, permanente y personalizada, tanto telefónica como por correo electrónico, con un tutor especializado.

Posibilidad de concertar cuantas entrevistas privadas se considere oportuno con el tutor.

Campus Virtual, en el que el alumno puede consultar y descargarse el material, acceder a la legislación, realizar actividades propuestas por el tutor.

Tutores

El cuadro de tutores del curso está formado esencialmente por profesionales de empresas y del mundo académico, que pueden transmitir a los alumnos experiencias laborales vivas y aportar ejemplos válidos en el ámbito del Medio Ambiente.

Evaluación

El alumno debe remitir al centro un control parcial del curso o, en su caso, de cada módulo que forma el programa formativo, con el que se calibrará el conocimiento de los contenidos. Una vez superada

esta evaluación, recibirá el título que certifica que ha superado con éxito los objetivos del programa formativo, con el que se calibrará el conocimiento de los contenidos. Una vez superada esta evaluación, recibirá el título.

Dirigido a

Profesionales -empleados por cuenta ajena e inscritos en el RG de la Seguridad Social- que quieran prepararse y especializarse en el área de Medio Ambiente.

Objetivos

1. Entender el marco conceptual de la RSC y su situación actual a nivel nacional e internacional.
2. Comprender las políticas y estrategias principales que las empresas tienen a su disposición para incorporar la RSC a su gestión.

3. Conocer las herramientas disponibles actualmente en el mercado para llevar a la práctica los principios de la RSC.

4. Analizar el peso que en la creación de valor en las empresas tiene la gestión de intangibles y el criterio de gestión financiera responsable.



Área de Medio Ambiente



Programa

MÓDULO I: Responsabilidad Social Corporativa

1. Introducción
2. Responsabilidad social corporativa
3. Responsabilidad social de las empresas
4. La medición de la responsabilidad social de la empresa
5. Áreas incluidas en el análisis de la responsabilidad social corporativa
6. Contenido de la memoria de sostenibilidad

Nuestras delegaciones

IMF Central 91 364 51 57 • Andalucía 95 453 54 47 • Aragón 97 622 16 76 • Canarias 902 30 40 22 • Catalunya 93 238 82 30 • Galicia 981 21 88 88 • Levante 96 543 27 61 • Norte 94 421 19 70