

MBA. Dirección y Administración de Empresas



Área de Marketing



Grupo IMF formación

Presentación



La actual competitividad del mercado obliga a las empresas a diferenciarse unas de otras en base a la cualificación de su capital humano y en el grado de satisfacción de las necesidades de sus clientes, algo que implica una buena preparación en los diversos ámbitos que puedan concurrir en el posicionamiento competitivo de la empresa.

De ahí que las empresas consideren imprescindible una Dirección que recaiga en manos de profesionales con una impecable preparación en en gestión empresarial, en aspectos como recursos humanos, marketing, dirección estratégica, comercial, sistemas de información, finanzas... y, en particular, con un buen

IMF es un especialista en la elaboración e impartición de cursos que permitan adquirir un mejor conocimiento del alcance real de los riesgos laborales asociados al puesto de trabajo y de la forma de prevenirlos y evitarlos, así como en la preparación de los mejores ejecutivos y gestores empresariales. Una experiencia que ha permitido desarrollar este MBA, en el que se conjugan todos los aspectos necesarios para dirigir una empresa del sector.

Si quieres...

Comenzar o consolidar tu carrera profesional en un puesto directivo, con una sólida especialización en la gestión empresarial en el campo, de la Prevención de Riesgos Laborales, y eres titulado universitario o Técnico Superior en PRL...

Te preparamos para...

- Adquirir, renovar y poner en práctica los conocimientos que el mercado laboral exige a los altos directivos.
- Utilizar las herramientas y elementos de gestión básicos para cualquier sector empresarial, especialmente en los aspectos relacionados con la Prevención de Riesgos Laborales y los ámbitos sociales y medioambientales dentro de la empresa.
- Desarrollar los conocimientos, actitudes y habilidades necesarios para mejorar la eficacia directiva y la competitividad de sus organizaciones.
- Tener una visión global de la empresa desde una óptica gerencial, teniendo en cuenta la importancia de las diferentes funciones y las interrelaciones entre ellas para alcanzar los objetivos previstos, incluyendo a las partes externas interesadas (stakeholders).

Y después...

Otendrás la preparación y titulación que te permitirá integrarte como ejecutivo en una empresa en general. Además, habrás tenido la oportunidad de crear un networking (red de contactos) vital para tu futuro profesional, gracias al contacto con profesores y alumnos.

Tu título de **MBA. Dirección y Administración de Empresas** te permitirá responder a la creciente demanda de directivos con una formación integral sobre cualquier área representativa de la empresa.



Metodología Formativa



- IMF apuesta por un modelo académico basado en la **formación on line** con el apoyo de las nuevas tecnologías, ofreciendo la opción de formación a distancia con el apoyo de las mismas tecnologías.

Materiales de Estudio

- **Manuales de estudio**
Plenamente actualizados y con gran rigor técnico, fácilmente comprensibles y con una clara vocación práctica. Desarrollados por especialistas técnicos y pedagogos.
- **Ejercicios prácticos**
Permiten aplicar los conocimientos teóricos a situaciones profesionales reales.
- **Test de autoevaluación**
Dan la oportunidad al alumno de ir midiendo, tema a tema, la correcta comprensión de los contenidos.

Seguimiento Personalizado

- **Tutorías.** El cuadro de tutores del curso está formado esencialmente por profesionales de empresas y del mundo académico, que pueden transmitir a los alumnos experiencias laborales vivas y aportar ejemplos válidos en el ámbito de la Prevención de Riesgos, la Dirección y la gestión empresarial.

Los tutores actúan como dinamizadores, realizan un seguimiento periódico de los alumnos y están a su disposición para atender sus dudas o preguntas, a través de:

- Una **línea de consulta** de libre acceso, permanente y personalizada, tanto telefónica como por correo electrónico.
- A través del **Aula Virtual** podrás acceder, desde cualquier lugar, al temario del curso, realizar controles y ejercicios prácticos, consultar legislación, buscar prácticas o empleo, reservar cita con tu tutor...

Evaluación y Titulación

- **Evaluación continua.** A lo largo del curso, podrás calibrar tu avance con la corrección -en el aula virtual o por parte del tutor- de controles parciales de cada módulo.
- Al finalizar el Máster, deberás superar un **examen final presencial** en el que se evaluarán tus conocimientos del programa, además el alumno deberá entregar o bien un Proyecto fin de master o un certificado de empresas.
- **Proyecto fin de Máster.** Los alumnos del MBA en Dirección de Empresas tienen que presentar, el día del examen final, un plan de negocio dirigido por el tutor del área.
- **Certificado de empresa avalando la experiencia profesional.** Que deberá presentar a lo largo de su ciclo formativo, para que sea evaluado y aprobado por el tutor del área.
- Una vez superado con éxito, obtendrás el **título de MBA. Dirección y Administración de Empresas**, emitido por IMF. Si has cursado el master con Doble Titulación, además obtendrás el Título de Técnico Superior en Dirección y Administración de empresas, emitido por el CEU



MBA. Dirección y Administración de Empresas



Área formativa: MBA

Modalidad: on line

Duración: 600 horas

Requisitos: Titulados Universitarios

Objetivos

Preparar al alumno para:

1. Analizar las bases de la Dirección estratégica, estudiando sus fundamentos, el análisis competitivo del entorno... con el fin de capacitar al alumno para la formulación, implantación y seguimiento de una estrategia de Dirección de éxito.
2. Formar al alumno para que, desde el punto de vista de directivo de una empresa, sea capaz de evaluar la idoneidad de una estrategia comercial, analizando el plan de marketing en el que se basa, decidiendo los canales de comercialización más adecuados, etc, garantizando así los resultados deseados para su empresa.
3. Dotar al alumno de conocimientos fundamentales para el correcto desempeño de la dirección de operaciones de una empresa y cualificarlo para que sea capaz de examinar o elaborar con criterio un Plan logístico y de producción, así como para la integración de los sistemas de control e información en dicha empresa.
4. Acercar al futuro directivo a disciplinas propias de la gestión de los RRHH, dándole los recursos técnicos necesarios para la gestión y coordinación de éste área en su empresa.
5. Dotar al nuevo directivo de los conocimientos financieros necesarios para la realización de análisis económico-financieros de la situación de la empresa, que le permita la toma de decisiones estratégicas con garantías de éxito.
6. Formar profesionales con la capacidad y preparación necesarias para el desempeño de las funciones de directivo en empresas de cualquier ámbito
7. Capacitar al alumno para desarrollar un estilo de dirección y gestión basada en la toma de decisiones, estrategias y políticas corporativas pro-activamente comprometidas con el papel de la empresa en la sociedad.
8. El alumno de este MBA finalizará la formación no sólo con los conocimientos necesarios para la dirección y gestión las diferentes disciplinas que permiten el correcto funcionamiento de una empresa, sino que dominará las directrices fundamentales de la creación y puesta en marcha de una de ellas.

MBA. Dirección y Administración de Empresas



Área formativa: MBA

Modalidad: on line

Duración: 600 horas

Requisitos: Titulados Universitarios

Temario

MÓDULO I Dirección estratégica en la empresa

1. Fundamentos de la Dirección Estratégica
2. Análisis Competitivo
3. Formulación de la estrategia
4. Implementación de la estrategia
5. Estrategia y cambio empresarial

MÓDULO II El Marketing en la empresa: Estrategia, Herramientas y planes para el éxito

1. Una visión global de la actividad de marketing: los elementos clave del éxito
2. El marketing en acción. Su implantación en la empresa
3. Marketing estratégico
4. Las variables producto y precio en el marketing-mix
5. Las variables distribución y comunicación en el marketing-mix
6. El plan de marketing

MÓDULO III El éxito en la venta: Dirección y técnicas comerciales

1. Las ventas y la dirección de ventas
2. Organización comercial
3. Selección e integración de la fuerza de ventas
4. La formación de la fuerza de ventas
5. Sistemas de compensación
6. Técnicas de ventas
7. Key account manager

MÓDULO IV Dirección de operaciones

1. Fundamentos de la Dirección de Operaciones
2. Introducción a los Sistemas de Planificación y control de la producción
3. Técnicas de programación y control de la producción
4. Logística y cadena de suministros
5. Gestión de materiales

MÓDULO V Dirección de Sistemas de Información y Control

1. Introducción a los Sistemas de Información
2. Gestión estratégica de los Sistemas de Información
3. Implantación de Sistemas de información en la empresa
4. Gestión del cambio empresarial información y comunicaciones
5. Tecnologías de la información y comunicaciones en la Toma de decisiones
6. Aplicaciones de las TIC en la empresa

MÓDULO VI Gestión de Recursos Humanos

1. Organización empresarial y Gestión del cambio
2. Planificación estratégica
3. Evaluación del desempeño
4. Gestión de la formación
5. Política retributiva y sistemas de compensación
6. Cuadro de Mando para la Gestión de personas

MÓDULO VII Gestión Económica y Financiera

1. Fundamentos de Economía y Empresa
2. Empresa y Estados Financieros
3. Fundamentos de Contabilidad Financiera
4. La Función de Dirección Financiera
5. Contabilidad de Gestión
6. Análisis de Inversiones


MÓDULO VIII Habilidades Directivas: el líder en acción

1. Aproximación a las Habilidades Directivas
2. Habilidades Directivas Concretas. Su aplicación práctica
3. El Líder como individuo directivo
4. El Liderazgo en la Organización
5. La Influencia de la Inteligencia Emocional en el Desarrollo de las Habilidades Directivas

MÓDULO IX Creación de empresas

1. El arte de emprender
2. La Compañía, la Estrategia y el Equipo directivo
3. El Mercado
4. El Marketing
5. La Financiación





IMF Central	central@imf-formacion.com
IMF Andalucía	andalucia@imf-formacion.com
IMF Canarias	canarias@imf-formacion.com
IMF Catalunya	catalunya@imf-formacion.com
IMF Galicia	galicia@imf-formacion.com
IMF Levante	levante@imf-formacion.com
IMF Norte	norte@imf-formacion.com



Grupo IMF formación

www.imf-formacion.com

Solicita información en la Delegación o Centro Asociado de IMF más cercano,
en el teléfono 902 30 40 22 o a través del mail: info@imf-formacion.com