

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR AVÍCOLA

Duración: 16 horas

Destinatarios: Todos los trabajadores que se encuentren encuadrados dentro del Sector de Mataderos de Aves y Conejos

Modalidad: presencial

Objetivos

- Programa diseñado para aportar métodos de análisis, que consigan determinar los planes a medio y largo plazo que las empresas del sector deben poner en marcha para su evolución y crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional.

Contenido:

Unidad didáctica 1. LA ESTRATEGIA

- Dónde estamos: Pasado, presente y FUTURO. Nuevos escenarios y coyuntura actual y futura en las vertientes de actuación del sector avícola.
- Implicaciones del escenario actual y futuro para el sector tanto en el área de explotaciones como en el área de mataderos.
- Hacia dónde vamos
- Misión, visión y valores
- De la visión a los valores
- De los valores a la actuación
- Cómo nos dirigimos al futuro
- Planteamiento Estratégico: Best Practices Organizacionales y su transferencia a los Business – Plan
- Tipos de Estrategias de éxito
- Herramientas de Análisis del Entorno y análisis estratégico
- DAFO –CAME
- Porter Analysys
- BCG
- Análisis de posicionamiento
- Test de Valoración de la percepción

Unidad didáctica 2. LA TÁCTICA

- La Dirección por Objetivos. Qué es y por qué implementarla
- El Plan Estratégico: Objetivos y tipos de Actividades
- El Plan Operativo: Objetivos/segmentación de acciones/calendario y medios – presupuesto para conseguirlos.

Unidad didáctica 3. LA ORGANIZACIÓN Y EL EQUIPO

- Cuadros de Mando Integrales: Objetivos, plataformas de registro y seguimiento de la actividad, asignación de acciones a equipos
- Las herramientas de Planificación y Organización vs Equipos de Trabajo:
- La alineación del equipo con las estrategias
- La comunicación ascendente, transversal y descendente con las figuras implicadas en los planes operativos
- La corrección de desviaciones sobre los planes operativos (previsto-realizado-éxito).
- La comunicación de la estrategia a los clientes y los equipos. El Arco de la Distorsión
- La implantación de la planificación estratégica
- La gestión del cambio
- Adecuación de la estructura a las necesidades reales
- Matriz valor de los recursos
- Matriz valor performances
- De la estrategia a las actuaciones de impacto
- Las áreas de gestión en la estrategia:
- Operaciones
- Comunicación

EVALUACIÓN Y CIERRE

Para obtener más información sobre esta acción formativa, contacta con:

Global Market Att. Jorge Rodríguez

Telf. 917813046/639560070

Correo electrónico: jrodriguez@globalmarketbusiness.com

Correo postal: C/ Gobelos, 21 28023 Madrid