

IMF Business School apuesta por la innovación turística con su oferta formativa

En IMF Business School tienen muy claro que la formación debe adaptarse al entorno actual para cubrir puestos de trabajo que antes no existían. Por ello, la escuela de negocios, que cuenta con 17 años de antigüedad y más de 110.000 alumnos, ha puesto en marcha su programa Máster en Innovación y Marketing Turístico

Digital, que tiene como objetivo principal preparar a los profesionales del sector turístico, actuales y futuros, en la nueva realidad de la industria turística, para que consigan el mejor conocimiento para la adecuada integración de las nuevas tecnologías y la necesaria adaptación a la transformación digital.

Este Máster que se desarrolla en la modalidad online, permite no sólo el acceso a los nuevos titulados sino que fomenta la formación continua y reciclaje de aquellos profesionales en activo que deseen adaptarse al nuevo panorama digital, haciendo compatible la actividad profesional con la académica.

Dentro de los contenidos que conforman el máster, cabe destacar aquellos relacionados con el posicionamiento, comunicación, marketing y ventas en el entorno online, que proporcionarán al estudiante las herramientas necesarias para adaptar su negocio de manera exitosa en internet. A su vez, se destacan aquellos módulos que proporcionan el conocimiento sobre la innovación actual en temas de inteligencia turística con el uso del big data y open data, y como el análisis de datos puede proporcionar un valor añadido en los servicios y productos que ofertamos.

Por último, el Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital trata durante el programa las últimas tendencias en el sector turístico como son las **Smart destinations (destinos turísticos inteligentes (DTI))**, con el fin de que el alumno acabe el máster preparado para cubrir las necesidades actuales del sector.

Además del Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital, IMF Business School ofrece programas de formación del sector del turismo adaptada tanto para individuales como para empresas. Entre la oferta formativa con doble titulación por IMF y la Universidad Camilo José Cela,



encontramos el **Programa de Desarrollo Directivo para Directores de Hoteles** (en modalidad semipresencial), **MBA especialidad en Dirección de Establecimientos Turísticos** (en modalidad online) y el **Programa de Alta Dirección de Hoteles** (modalidad presencial).

Además de la formación para profesionales del turismo, IMF Business School aporta una dilatada experiencia en la formación y consultoría para empresas, e instituciones, así como el fomento para la investigación e innovación turística a través de conferencias, estudios, y eventos de interés para el sector.

En la actualidad, IMF Business School cuenta con sedes en todo el territorio nacional y también está presente en Portugal.

Además, en Latinoamérica tiene presencia en países como Perú y Colombia y acuerdos firmados con Universidades de los cinco continentes.

En Madrid, IMF Business School cuenta con una sede ubicada en el centro de la ciudad con más de 1.589 metros cuadrados con aulas adaptadas y con las últimas tecnologías. Se trata de un edificio completo dotado de tecnología avanzada y equipamiento de vanguardia: salas de estudio, aulas totalmente equipadas, un plató de televisión y los mejores medios informáticos, además de un amplio salón de actos.

IMF Business School posee también otras sedes ubicadas en las ciudades de Sevilla y Valencia. Con una política educativa basada en cuatro aspectos fundamentales: formación internacional, flexible, en valores y emprendimiento, la escuela apuesta claramente por una formación de calidad gracias a programas que cuentan con el aval académico de universidades adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Con un claustro formado por más de 400 doctores y profesionales con amplia experiencia en cada uno de sus sectores, que imparten clase a alumnos de más de 75 países, desde su fundación en 2001, IMF Business School ha formado a más de 110.000 líderes que promueven la innovación y el emprendimiento global. Además, posee un amplio catálogo de másteres oficiales y más de 900 cursos, todos ellos impartidos en un entorno de formación en el que la diversidad y los valores juegan un papel fundamental.

IMF Business School ofrece una metodología flexible y personalizada, adaptada a las necesidades de cada alumno. La escuela apuesta por una formación online a distancia y por la innovación constante a través de una metodología de Aprendizaje Centrada en el Estudiante (ACE) y no en el profesor. De esta manera, pone los intereses del alumno en primer lugar y le ofrece control sobre el proceso educativo fomentando su independencia en los análisis y el trabajo en equipo en la ejecución de los casos prácticos. Así, por ejemplo, IMF Business School permite que todos sus alumnos puedan empezar su máster en cualquier momento y acabarlo de manera flexible, recibir clases online en directo, comprobar su evolución, asistir a masterclass, ir a eventos o sesiones de networking.

El objetivo es formar líderes capaces de mejorar la sociedad a través del pensamiento crítico y del aprendizaje activo a lo largo de toda la vida (life lasting learning).

